

深交所网络版增强行情 终端用户统计规定

2021年11月1日起生效

深圳证券信息有限公司. 版权所有

获得深圳证券信息有限公司（以下简称信息公司）授予深交所网络版增强行情经营许可的许可服务商（以下简称许可商），依据本规定统计每月用户使用深交所网络版增强行情情况，用以报送每月用户统计报告表。

一、用户分类及定义

本规定所称用户是指通过许可商终端产品使用深交所网络版增强行情的用户。按收取用户使用费的不同，分为收费用户和免费用户。

（一）收费用户

1. PC 专业版用户：指当月从许可商应用的 PC 产品中获得网络版增强行情相关服务，信息服务商按照信息公司制订的深交所网络版增强行情信息终端使用费标准全额向其收取用户使用费的用户。

2. PC 普及版用户：指经信息公司认可的按照深交所网络版增强行情用户使用费折扣价格收取用户使用费的 PC 用户。

3. 局域网用户：指信息公司认可的按照深交所网络版增强行情用户使用费标准半价收取用户使用费的用户。信息公司认可的半价用户为限制在证券公司营业部局域网内使用的用户，统计该用户时统一按每个营业部 50 个用户计算数量。

4. 无线专业版用户：指当月从许可商应用的手机产品中获得网络版增强行情相关服务，信息服务商按照信息公司制订的深交所网络版增强行情信息终端使用费标准全额向其收

取用户使用费的用户。

5、无线普及版用户：指经信息公司认可的按照深交所网络版增强行情用户使用费折扣价格收取用户使用费的手机用户。

（二）免费用户

指经信息公司认可的免于收取用户使用费的用户。目前信息公司认可的免费用户包括：1. 监管用户：证监会及其派出机构为监管用途，通过许可商申请（申请表见附表一）并经信息公司书面确认的，处于有效期内的用户；

2. 内部免费用户：每家许可商不超过 100 个的用于销售或客服用途的用户；

3. 其他信息公司书面同意免于收取用户使用费的用户。

二、用户统计方法

许可商每月分别统计上述各类用户数量并汇总（见附表三），盖章后提交深圳证券信息有限公司。

当月统计用户定义为包括以下三种用户：

1) 新用户：是指开通日期在上月的授权用户。

2) 续延用户：是指开通日期早于上月且截止日期晚于上月的授权用户。

3) 超期终止用户：是指开通日期早于上月且截止日期在上

月，但截止时间所在月份授权天数大于开通时间所在月份未授权天数加一的用户

当月统计用户数量为以上三类用户数量之和。

注：

- 1、 同一用户帐号可登陆多个产品的，按不同产品用户分别统计。
- 2、 网页终端用户和 PAD 终端用户均视为 PC 终端用户。

三、解释和调整

本规定自 2021 年 11 月 1 日起生效。

本规定解释权归信息公司所有，信息公司有权根据实际情况对本规定进行调整变更。

附表一：深交所网络版增强行情监管类免费用户申请表

许可商名称			
联系人		联系电话	
联系地址及邮编			
电子邮件			
监管类机构全称			
联系人		联系电话	
联系地址及邮编			
电子邮件			
监管类免费用户			
申请终端数	个（附用户详细名单）		
选用产品（名称）			
终端识别号范围	至		
减免费期限 （一年）	从 年 月 日到 年 月 日		
<p>许可商（盖章）</p> <p>年 月 日</p> <p>主办人（签字）</p>			

附表二：深交所网络版增强行情许可商内部应用免费用户申请表

许可商名称			
联系人		联系电话	
联系地址及邮编			
电子邮件			
内部应用免费用户			
申请终端数	个（附用户详细名单）		
选用产品（名称）			
终端识别号范围	至		
减免费期限 （一年）	从 年 月 日到 年 月 日		
<p>许可商（盖章）</p> <p>年 月 日</p> <p>主办人（签字）</p>			

附表三：深交所网络版增强行情终端用户月费申报表

许可商名称					
联系人		联系电话			
联系地址及邮编					
电子邮件					
年 月 日至 年 月 日 终端用户月报					
终端用户类别	数量	本月新增	本月注销	应缴纳费用	备注
全价终端用户					
监管用户					
内部用户					
合 计					
许可商（盖章） 年 月 日 主办人（签字）					