技术系统方案书

技术系统方案书主要描述申请单位的信息揭示和用户计费、监控系统的完整体系，用以说明申请单位的技术支撑能力。技术系统方案书应当包括以下内容：

1.系统体系结构

描述终端应用的名称，类型（移动端 app、PC 端应用、Web 端应用），支持平台（Windows/Linux，iOS/Android，Chrome/Firefox/IE），开发厂商，系统功能（比如行情展示、交易、基金理财、资讯服务等），采用的框架技术等。

提供系统完整体系结构图和网络拓扑结构图并进行描述，从交易所行情源（增强行情、基本行情）至最终应用系统相互之间的完整连接关系，不同应用服务器的分工、网络边界和系统防止侵入的情况。

2.系统安全措施

说明信息在传输和存储过程中采用了何种加密技术或手段，用户终端上采取哪些保护措施防止信息被盗用，用户终端是否有信息防拷贝措施（一般指行情数据导出功能），历史数据存储的内容（是否包括实时快照和买卖盘等敏感信息）和期限等。

3.系统容错性

说明系统在何处接入基本即时行情，当网络版增强行情出现故障时，系统如何识别并将信息源自动切换到基本即时

行情；当网络版增强行情故障消除后，系统如何识别并将信息源自动切换回来，切换过程中终端用户是否需要重启系统，是否能在 10 秒内完成切换等。 说明系统发生各类异常时的应急处置措施。

4. 系统性能和容量

说明单台服务器可以承受的并发用户数，整个系统的主要节点如何分布，主要节点的硬件性能和网络带宽，整个系统可承受的并发用户数量等。

5. 用户管理系统概述

概括论述用户管理系统，说明如何管理用户信息，如何查看操作日志等，并明确操作日志、缴费记录和用户信息保存时间最少 5 年。说明用管系统涵盖哪些数据表，表与表之间的关联关系。

6. 用户登录及权限控制机制

说明用户身份登记、缴费、用户开通和授权的完整流程，以及用户管理过程不同部门担当的角色和角色之间的防火墙（防止资料被篡改），说明其他用户（比如免费用户、监管用户）的授权管理机制，用户单点登录及互踢机制实现过程等。

7. 用户计费信息统计

说明系统登记哪些用户使用信息，每月用户上报数如何统计、用户开通与财务系统如何联动，如何确保用户使用和缴费记录不被篡改的具体措施等。

8. 经营监督与管理电子接口

提供外网可访问的Web页面链接（非vpn），供信息公司查询，电子接口相关规定详见（http://www.szsi.cn/cpfw/fwsq/hq/sqlc-3.htm）。

商业方案书

1. 公司背景和公司团队介绍

特别是公司的技术背景、商业运营经验和成功案例的描述等。

2. 产品计划

主要描述产品的功能设计和产品定位，以深市股票为例，用截图和文字方式说明增强行情权限开通、终端程序展示的主要内容和布局，包括证券简称前缀、10 档买卖盘、50 档分笔明细、逐笔成交、逐笔委托等重要字段和内容的揭示，深证成指、创业板指等多条重要指数的滚动揭示，交易所官方公告的揭示，以及其它重要技术指标的展示等等。

3. 营销模式和策略

描述公司通过何种商业模式收回项目的投资，并为公司带来长期、持续的利润，公司在推广和营销方面有何种优势，以及产品中、长期的营销目标。

4. 项目投入产出分析

表格列出与展示行情建设相关的费用与产出，包括但不限于：深沪交易所行情授权费、行情用户费、软件开发费、销售收入等。应列出两市至少三年投入产出分析。

5. 其他

公司认为有助于说明公司商业计划的内容。

我们并不要求上述内容一定按照以上的顺序或独立的章节来描述，但是要求文档结构完整、逻辑清晰、论据充分、因果明确。